

Số 20 -CTrHĐ/ĐU

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026
của Bộ Chính trị ngày về phát triển văn hóa Việt Nam

Căn cứ Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (viết tắt là *Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU và Nghị quyết số 80-NQ/TW*); thực hiện Chương trình hành động số 01-CTHĐ/ĐU ngày 19 tháng 09 năm 2025 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030, Chương trình hành động số 10-CTHĐ/ĐU ngày 31 tháng 3 năm 2026 thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030, Ban chấp hành Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Phát triển văn hóa, xây dựng hình mẫu cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của toàn Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố; là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực quan trọng thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững và nâng cao chất lượng quản trị đô thị. Các giá trị văn hóa phải được quán triệt, cụ thể hóa và thấm sâu trong toàn bộ hoạt động quản lý nhà nước, cung ứng dịch vụ công, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế; góp phần xây dựng hình ảnh chính quyền Thành phố chuyên nghiệp, hiện đại, năng động, sáng tạo, phục vụ Nhân dân.

2. Tập trung lãnh đạo xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, hiện đại, nhân văn trong các cơ quan, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố; xây dựng văn hóa công vụ, văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa doanh nghiệp gắn với đặc trưng văn hóa đô thị đặc biệt của Thành phố Hồ Chí Minh. Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng và phát huy hiệu quả “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh”, trở thành nền tảng tinh thần, môi trường giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống và phương thức lan tỏa các giá trị văn hóa trong toàn Đảng bộ.

3. Phát triển văn hóa là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng, quản lý thống nhất của Nhà nước, trong đó Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố tập trung lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố, các sở, ban, ngành, đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp nhà nước tổ chức thực hiện hiệu quả các chủ trương,

chính sách phát triển văn hóa; phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, thụ hưởng của Nhân dân, vai trò quan trọng của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nhà khoa học, doanh nhân, cán bộ quản lý và người lao động. Đề cao vai trò tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong xây dựng, giữ gìn và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp. Sự nghiệp phát triển văn hóa vừa có ý nghĩa chiến lược, lâu dài, vừa là yêu cầu cấp bách, cần được tiến hành chủ động, tích cực, sáng tạo, kiên trì, thường xuyên, phù hợp với điều kiện thực tế khách quan.

4. Xác định đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; tập trung hoàn thiện cơ chế, chính sách, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, sử dụng hiệu quả nguồn lực công, đồng thời huy động mạnh mẽ các nguồn lực xã hội tham gia phát triển văn hóa. Chú trọng phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo; đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học – công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa và từng bước hình thành hệ sinh thái văn hóa số của Thành phố.

5. Phát huy cao nhất giá trị văn hóa, con người Việt Nam, người dân Thành phố mang tên Bác trong kỷ nguyên mới. Nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa: giữa “xây” và “chống” giữa “truyền thống và hiện đại”; dân tộc và quốc tế; bảo tồn và phát triển; đại chúng và bác học; bản sắc văn hóa Thành phố và văn hóa các vùng miền; giữa phát triển văn hóa trong đời sống thực với không gian số; giữa mở rộng tiếp cận, chia sẻ dữ liệu với bảo đảm an ninh, an toàn và chủ quyền văn hóa số.

6. Chủ động mở rộng giao lưu, hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hóa gắn với chức năng quản lý, điều hành của chính quyền Thành phố; nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại văn hóa, quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh năng động, sáng tạo, nghĩa tình, hội nhập; đồng thời giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa đặc trưng của Thành phố, góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành điểm đến của tinh hoa văn hóa thế giới, đồng thời, là một trong những trung tâm quảng bá, lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam ra khu vực và quốc tế, góp phần nâng cao vị thế và sức hấp dẫn của Thành phố trong hội nhập toàn cầu.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU CHỦ YẾU:

1. Mục tiêu đến năm 2030:

1.1. Mục tiêu: Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; phát huy vai trò của Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố trong lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong toàn Đảng bộ; chú trọng xây dựng văn hóa công vụ, nâng cao đạo đức công vụ, trách nhiệm nêu gương, tinh thần phục vụ Nhân dân của đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động, góp phần xây dựng nền hành chính chuyên nghiệp, hiện đại, liêm chính, hoạt động hiệu lực,

hiệu quả; thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa; góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm văn hóa năng động, sáng tạo của khu vực.

1.2. Chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030

- 100% xã, phường, đặc khu, lực lượng vũ trang có thiết chế văn hóa, thể thao; trong đó trên 90% hoạt động thường xuyên, hiệu quả. 100% khu phố, ấp, khu dân cư có địa điểm sinh hoạt văn hóa cộng đồng. Xây dựng, hoàn thiện, duy trì hoạt động hiệu quả 30 Nhà thiếu nhi quy mô liên phường, xã trên địa bàn Thành phố.

- Đến hết năm 2026, số hoá 100% các di sản văn hóa cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt. Đến hết năm 2027, số hóa 100% các di sản văn hóa cấp thành phố.

- 100% cơ sở giáo dục từ mầm non đến đại học đưa nội dung giáo dục văn hóa, thẩm mỹ, nghệ thuật vào chương trình giảng dạy phù hợp theo từng cấp học. 100% học sinh, sinh viên được tiếp cận và tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động giáo dục di sản, văn hóa, nghệ thuật.

- Bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách Thành phố hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Ngành công nghiệp văn hóa đóng góp ít nhất 7% GRDP của Thành phố. Hình thành ít nhất 05 thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa trong các lĩnh vực có tiềm năng, như: điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo, du lịch văn hóa, thiết kế và thời trang.

- Tổ chức định kỳ và nâng tầm cho ít nhất 06 thương hiệu sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao có sức lan tỏa và đạt tiêu chuẩn quốc tế.

- Hằng năm lựa chọn, dịch, chuyển ngữ và xuất bản ít nhất 05 tác phẩm văn học, lịch sử có giá trị giới thiệu, quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh ra nước ngoài.

- Xây dựng, hoàn thành ít nhất 05 công trình văn hóa, thể thao mang tính biểu tượng của Thành phố đạt chuẩn quốc tế.

- Hoàn thành hồ sơ đề xuất di tích Địa đạo Củ Chi được UNESCO công nhận là di sản văn hóa Thế giới.

2. Tầm nhìn đến năm 2045

- Xây dựng con người Thành phố phát triển toàn diện, tiêu biểu cho chuẩn mực con người Việt Nam hiện đại, có chỉ số hạnh phúc (GNH) thuộc nhóm dẫn đầu khu vực Châu Á. Phát huy vai trò Thành phố sáng tạo của UNESCO (UCCN) trên lĩnh vực điện ảnh. Phấn đấu trở thành đô thị văn hóa toàn cầu (Global Cultural City), điểm đến hấp dẫn về sáng tạo và giao lưu văn hóa quốc tế.

- Công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo trở thành trụ cột của phát triển bền vững, đóng góp ít nhất 10% GRDP.

- Khẳng định vị thế của Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao quy mô thế giới. Phần đầu có ít nhất 08 thương hiệu sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao thường niên tầm cỡ toàn cầu, trở thành điểm đến ưu tiên trong mạng lưới du lịch văn hoá và giao lưu quốc tế.

- Tỷ trọng xuất khẩu sản phẩm văn hóa Thành phố chiếm ít nhất 15% giá trị xuất khẩu văn hóa phẩm của cả nước.

III. CÁC NHÓM NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU trong toàn Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố

1.1. Xây dựng và triển khai Kế hoạch lãnh đạo, chỉ đạo việc tổ chức học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU gắn với Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 đồng bộ, hiệu quả, xác định đây là đợt sinh hoạt chính trị quan trọng, tạo sự thống nhất về ý chí và hành động trong toàn Đảng bộ. Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên có trách nhiệm nghiên cứu sâu sắc và toàn diện các nội dung của Nghị quyết, liên hệ thực tiễn và vận dụng sáng tạo vào điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị.

1.2. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới. Tập trung nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức đảng; tăng cường các giải pháp thực hiện công tác tuyên truyền cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động về vai trò, vị trí của văn hóa, là nền tảng tinh thần của xã hội, là nguồn lực nội sinh quan trọng cho phát triển bền vững. Đẩy mạnh truyền thông “Cư dân đô thị văn minh”; phát huy vai trò văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín, có tầm ảnh hưởng trong sáng tạo và lan tỏa giá trị văn hóa tốt đẹp của Thành phố.

1.3. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW, Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị khóa XII “Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU và nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị; đưa việc học tập và làm theo Bác trở thành công việc thường xuyên, nền nếp trong sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, cơ quan, đoàn thể. Tiếp tục xây dựng, củng cố và phát huy hiệu quả “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” tại các tổ chức cơ sở đảng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thuộc Đảng bộ; chú trọng đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, sáng tạo, ứng dụng chuyển đổi số, gắn với giáo dục truyền thống, xây dựng môi trường văn hóa công sở, văn hóa công vụ và chuẩn mực đạo đức cán bộ, đảng viên.

1.4. Tiếp tục thực hiện nghiêm Quy định số 144-QĐ/TW ngày 09/5/2024 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về quy định chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên giai đoạn mới, đặc biệt là đối với người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, gắn với xây dựng và thực hiện chuẩn mực đạo đức công vụ, văn hóa công sở; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức chuyên nghiệp, trách nhiệm, liêm chính, phục vụ Nhân dân.

1.5. Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị-xã hội trong cơ quan, đơn vị trong việc tuyên truyền, phát động các hoạt động, phong trào thi đua; xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức trong sáng, phong cách làm việc khoa học, tận tụy phục vụ Nhân dân.

2. Xây dựng kế hoạch, cụ thể hóa việc triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tập trung vào 07 nhóm nội dung

2.1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

- Rà soát, hoàn thiện đồng bộ, thống nhất cơ chế, chính sách phát triển văn hóa theo hướng đặc thù, đột phá, tạo hành lang pháp lý thông thoáng để huy động tối đa nguồn lực xã hội. Rà soát, bổ sung các quy định về xây dựng đời sống văn hóa, quản lý di sản, lễ hội phù hợp thực tiễn Thành phố. Ban hành chính sách đãi ngộ, trọng dụng văn nghệ sĩ, chuyên gia văn hóa; thực hiện cơ chế “đặt hàng đặc biệt” đối với các tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao.

- Đẩy mạnh hợp tác, xây dựng cơ chế, chính sách đặc thù, đột phá thúc đẩy hợp tác công - tư trong đầu tư, quản lý các thiết chế văn hóa lớn; tăng cường tự chủ đối với đơn vị sự nghiệp văn hóa, thể thao. Xây dựng cơ chế phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng tài năng văn hóa, nghệ thuật, thể thao; bảo tồn nghệ thuật truyền thống. Nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền; kiểm soát nội dung số, ngăn chặn sản phẩm văn hóa độc hại trên không gian mạng.

- Chủ động tham mưu, đề xuất Thành ủy, Trung ương thí điểm đối với những vấn đề cấp bách tạo đột phá cho văn hóa phát triển.

2.2. Xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trở thành nền tảng của không gian văn hóa Thành phố, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại gắn với xây dựng con người Thành phố phát triển toàn diện trong kỷ nguyên mới.

- Đẩy mạnh xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trong cơ quan, trường học, doanh nghiệp, khu dân cư, cơ sở tôn giáo và trên môi trường số gắn kết di sản, công trình văn hóa, thể thao và các hoạt động sáng tạo, trở thành nền tảng tinh thần của Thành phố, của toàn Đảng bộ. Xây dựng hệ giá trị con người

Thành phố với các phẩm chất: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Đưa giáo dục đạo đức, thẩm mỹ, văn hóa đọc, nghệ thuật vào nhà trường; phát triển mô hình sân khấu học đường, đường sách.

- Tham mưu triển khai đồng bộ, hiệu quả các tiêu chí về văn hóa trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với các Chương trình, kế hoạch, mục tiêu quốc gia, thành phố về phát triển văn hóa. Phát triển văn hóa cơ sở gắn với mô hình chính quyền địa phương hai cấp; bảo tồn lễ hội truyền thống, phát huy văn hóa cộng đồng, văn hóa tôn giáo. Bảo đảm quyền thụ hưởng văn hóa bình đẳng cho mọi người dân; xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh; gắn phát triển văn hóa với quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Quan tâm xây dựng đời sống văn hóa trong thanh thiếu nhi và công nhân lao động. Phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có, tạo điều kiện thuận lợi về kinh phí, cơ chế hoạt động.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên đề, diễn đàn, tọa đàm, hội thi tìm hiểu về lịch sử, văn hóa dân tộc, tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động; phát triển văn hóa đọc trong cơ quan, đơn vị thông qua xây dựng tủ sách, thư viện số, không gian đọc và các mô hình học tập suốt đời, góp phần nâng cao nhận thức chính trị, bồi dưỡng lý tưởng cách mạng, xây dựng đội ngũ cán bộ có bản lĩnh, nhân văn, trách nhiệm và văn hóa ứng xử chuẩn mực. Phấn đấu 100% tổ chức cơ sở Đảng triển khai thực hiện và phát huy hiệu quả “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh”; trong đó, hàng năm có ít nhất 25% đơn vị được công nhận là mô hình điểm.

- Tổ chức chuỗi sự kiện văn hóa đặc sắc, mang dấu ấn Thành phố Hồ Chí Minh vào Ngày Di sản văn hóa (23/11) và ngày “Văn hóa Việt Nam” 24/11 hằng năm.

2.3. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa; nâng cao năng lực quản lý, thanh tra, kiểm tra, giám sát các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, quảng cáo, xuất bản, thông tin trên môi trường mạng và các sản phẩm văn hóa số. Chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, biểu hiện lệch chuẩn văn hóa, thông tin xấu độc, phản văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, phù hợp với đặc trưng đô thị đặc biệt và yêu cầu phát triển của Thành phố trong giai đoạn mới.

- Chuyển mạnh từ quản lý sang quản trị văn hóa hiện đại theo hướng kiến tạo, phục vụ, minh bạch và trách nhiệm giải trình. Tinh gọn bộ máy, cải cách thủ tục hành chính, chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm. Đẩy mạnh số hóa toàn diện dữ liệu văn hóa, di sản, tác phẩm nghệ thuật; kết nối đồng bộ với cơ sở dữ liệu quốc gia. Phát triển hạ tầng văn hóa số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), thực tế ảo (VR) trong sáng tạo, phân phối và quản lý sản phẩm văn hóa. Xây dựng thư viện số, bảo tàng mở, nhà hát số; tăng cường truyền thông chính sách, bảo đảm an ninh văn hóa và chủ quyền văn hóa số.

2.4. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm; nhận diện và ứng xử thích hợp tài nguyên văn hóa

- Xây dựng hệ sinh thái văn hóa đa dạng, hiện đại, đậm đà bản sắc dân tộc; trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân là chủ thể và trung tâm thụ hưởng. Hình thành các không gian sáng tạo, trung tâm đổi mới sáng tạo văn hóa và nội dung số; thúc đẩy liên kết văn hóa với du lịch, thương mại, công nghệ để hình thành chuỗi giá trị. Nhận diện đầy đủ và khai thác hiệu quả tài nguyên văn hóa, lấy di sản văn hóa và tài nguyên số làm nền tảng phát triển bền vững. Tập trung đầu tư, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản tiêu biểu; tạo môi trường thuận lợi để trí thức, văn nghệ sĩ, tài năng trẻ sáng tạo, cống hiến và phát triển.

- Tham mưu việc hình thành các không gian sáng tạo nội dung số, môi trường sáng tạo cho cộng đồng doanh nghiệp và tổ chức sản xuất, cung ứng sản phẩm dịch vụ văn hóa thông qua các hoạt động kết nối và trao đổi. Xây dựng các trung tâm đổi mới sáng tạo văn hóa – sáng tạo nội dung số. Định hướng xây dựng thị trường sản phẩm sáng tạo liên khu vực gắn với khu đô thị, du lịch trọng điểm và cộng đồng sáng tạo nhằm góp phần nâng cao khả năng kết nối chuỗi giá trị sáng tạo trong nước và quốc tế.

- Đầu tư, bảo tồn, tôn tạo và phát huy các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, đặc biệt là các di tích. Tạo môi trường thuận lợi để các chuyên gia, trí thức văn nghệ sĩ tài năng, học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Có hình thức tôn vinh xứng đáng đối với tập thể, cá nhân có đóng góp quan trọng đối với sự phát triển văn hóa của Thành phố.

2.5. Phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa gắn với du lịch và thương hiệu quốc gia

- Phát triển công nghiệp văn hóa kết hợp với du lịch và kinh tế ban đêm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố, vươn tầm đến khu vực Đông Nam Á và thế giới. Hình thành các phân khu công nghiệp văn hóa đặc thù; phát triển trọng điểm các lĩnh vực điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, nhiếp ảnh, quảng cáo, thiết kế sáng tạo, phần mềm và trò chơi giải trí. Đầu tư không gian sáng tạo, sàn giao dịch sản phẩm văn hóa, tài sản số, tổ hợp phim trường quy mô lớn.

- Triển khai nghiên cứu, xây dựng thí điểm các mô hình ứng dụng công nghệ cao trong toàn bộ chuỗi giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa từ sáng tạo, sản xuất, phân phối đến tiêu thụ và bảo vệ bản quyền. Xây dựng và phát triển các sản phẩm văn hóa đặc sắc mang thương hiệu Thành phố, gắn với du lịch thông minh, xanh, bền vững; nâng cao sức cạnh tranh và từng bước định vị thương hiệu văn hóa quốc gia.

2.6. Huy động nguồn lực, phát triển hạ tầng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa

- Nâng cao hiệu lực hiệu quả quản lý trong lĩnh vực văn hóa. Ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư cho các chương trình, công trình, thiết chế văn hóa, thể thao trọng điểm mang tính biểu tượng, đáp ứng yêu cầu phát triển của Thành phố sau hợp nhất. Hoàn thiện đồng bộ hệ thống thiết chế văn hóa từ cấp Thành phố đến cơ sở. Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực văn hóa chất lượng cao; chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, văn nghệ sĩ, chuyên gia, nhân lực công nghiệp văn hóa, nội dung số. Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động

- Phát triển các cơ sở đào tạo, nghiên cứu văn hóa theo mô hình tiên tiến; tăng cường hợp tác quốc tế trong đào tạo, bồi dưỡng. Đẩy mạnh nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn, cung cấp luận cứ khoa học phục vụ hoạch định chính sách phát triển văn hóa.

- Đẩy mạnh nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về xây dựng và phát triển văn hóa. Cung cấp luận cứ khoa học phục vụ công tác tham mưu, tư vấn và xây dựng chiến lược, bổ sung, hoàn thiện chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng và Nhà nước và Thành phố về phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới.

2.7. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam

- Chủ động đưa văn hóa, nghệ thuật trở thành nội dung quan trọng trong hoạt động đối ngoại của Thành phố; tăng cường đăng cai, tổ chức các sự kiện văn hóa quốc tế, tham gia sâu vào các diễn đàn văn hóa toàn cầu.

- Mở rộng quan hệ hợp tác văn hóa với các đô thị lớn trên thế giới; lồng ghép văn hóa trong hợp tác kinh tế, thương mại nhằm mở rộng thị trường cho sản phẩm văn hóa. Nâng cao hiệu quả thực thi các cam kết quốc tế, đặc biệt là các công ước về văn hóa và các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới trong lĩnh vực quyền tác giả, sở hữu trí tuệ. Phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh ra quốc tế, góp phần nâng cao sức mạnh mềm quốc gia.

- Chủ động bảo vệ bản sắc văn hóa dân tộc, ngăn chặn các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa trên các nền tảng xuyên biên giới.

3. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát

3.1. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo kiểm tra, giám sát công tác quán triệt và tổ chức tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Chương trình hành động của Thành ủy và Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố.

3.2. Lãnh đạo, chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và các Chương trình hành động của Thành ủy và Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố. Trong đó, trọng tâm là việc lồng ghép các chỉ tiêu phát triển văn hóa vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm trên địa bàn thành phố¹; kiểm tra việc phân bổ, sử dụng ngân sách nhà nước cho các dự án văn hóa, bảo tồn di sản; công tác xã hội hóa các hoạt động văn hóa tại các cơ quan chuyên môn trực thuộc Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố

- Lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt và triển khai Chương trình hành động trong toàn Đảng bộ; chỉ đạo Ủy ban nhân dân Thành phố và các cấp ủy, tổ chức cơ sở đảng trực thuộc cụ thể hóa và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Định kỳ nghe báo cáo tình hình, kết quả thực hiện; kịp thời chỉ đạo giải quyết khó khăn, vướng mắc; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá việc thực hiện.

- Chỉ đạo tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá, đôn đốc tiến độ việc thực hiện; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu; chấn chỉnh những hạn chế, khuyết điểm trong quá trình triển khai.

2. Ủy ban nhân dân Thành phố

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động; trong đó xác lập rõ nội dung công việc, tiến độ, sản phẩm, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị tại mục 2. phần III, đồng bộ với các chương trình, kế hoạch của Thành phố. Quán triệt quan điểm phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế và xã hội gắn với xây dựng thế trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số. Coi trọng yếu tố văn hóa trong hoạch định chính sách phát triển Thành phố. Tạo điều kiện thuận lợi huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa. Văn hóa phải thấm sâu vào mọi quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án tầm nhìn dài hạn, tiêu chuẩn cao, bảo đảm đồng bộ, tương hỗ với các chính sách, giải pháp đột phá phát triển kinh tế, giáo dục, khoa học, công nghệ, chuyển đổi số. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực quan trọng nhất của sự phát triển bền vững.

- Chỉ đạo xây dựng hoàn thiện cơ chế, chính sách, nhằm huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa, hoàn thành trong năm

¹ Quyết định số 1908/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, phần "Nhiệm vụ và giải pháp"

2026 – 2027; bảo đảm bố trí ngân sách phù hợp với vai trò, vị thế và yêu cầu phát triển văn hóa của Thành phố

- Chủ trì theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch; thiết lập cơ chế theo dõi, giám sát, đánh giá việc thực hiện theo các mục tiêu, chỉ tiêu đã đề ra;

- Tham mưu việc sơ kết, tổng kết, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU; đề xuất khen thưởng các tập thể và cá nhân tiêu biểu.

3. Các cơ quan tham mưu giúp việc Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố

3.1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng Chương trình hành động, tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung Chương trình hành động trong toàn Đảng bộ; hướng dẫn các tổ chức đảng trực thuộc triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên không gian mạng; góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp và nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động về phát triển văn hóa trong giai đoạn mới. Tham mưu tiếp tục tăng cường xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trong toàn Đảng bộ.

- Phối hợp theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình; định kỳ tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố về tình hình, kết quả thực hiện.

- Tham mưu việc sơ kết, tổng kết, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Chương trình hành động của Đảng ủy; đề xuất khen thưởng các tập thể và cá nhân tiêu biểu trong Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố.

3.2. Ban Tổ chức Đảng ủy

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện công tác cán bộ đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa; đề xuất bố trí, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn, năng lực quản lý, tư duy đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa.

- Phối hợp tham mưu đưa nội dung xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa công vụ, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên vào đánh giá, xếp loại tổ chức đảng, đảng viên hằng năm.

- Phối hợp tham mưu kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

3.3. Văn phòng Đảng ủy

- Tham mưu Ban Thường vụ, Thường trực Đảng ủy theo dõi, đôn đốc các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc triển khai thực hiện Chương trình hành động.
- Phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy tổng hợp tình hình, kết quả triển khai thực hiện; tham mưu chế độ thông tin, báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của Ban Thường vụ Đảng ủy.
- Bảo đảm các điều kiện cần thiết phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Đảng ủy trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình hành động.

3.4. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy đưa nội dung thực hiện Chương trình hành động vào chương trình, kế hoạch kiểm tra, giám sát hằng năm của Đảng ủy.
- Phối hợp tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình hành động tại các tổ chức đảng trực thuộc; kịp thời phát hiện những tồn tại, hạn chế, vi phạm (nếu có).
- Theo dõi, đôn đốc việc khắc phục các tồn tại sau kiểm tra; đề xuất các biện pháp chấn chỉnh, khắc phục; báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy xem xét, chỉ đạo nhằm bảo đảm Chương trình hành động được triển khai nghiêm túc, hiệu quả.

4. Đoàn Thanh niên và Hội Cựu chiến binh Ủy ban nhân dân Thành phố

- Xây dựng kế hoạch, phát động các phong trào hành động thiết thực để triển khai hiệu quả Chương trình và phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển văn hóa tại cơ quan, đơn vị. Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội, tham gia góp ý xây dựng, triển khai Chương trình, kế hoạch tại đơn vị.
- Đẩy mạnh các hoạt động giáo dục truyền thống, xây dựng lối sống văn hóa, văn minh; tích cực tham gia xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp.

5. Cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết và Chương trình hành động; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị; gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 và các chương trình, kế hoạch của Thành phố. Hoàn thành trước ngày 15 tháng 6 năm 2026.

- Chỉ đạo cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp, ưu tiên đầu tư phát triển văn hóa, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội. Tăng cường xây dựng môi trường văn hóa công sở; nâng cao đạo đức công vụ, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên; đẩy mạnh xây dựng và phát huy hiệu quả “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trong cơ quan, đơn vị và trên môi trường số với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, gắn với từng đối tượng

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố (*thông qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy*).

5.1. Đảng ủy Sở Văn hóa và Thể thao: Lãnh đạo Sở phát huy vai trò cơ quan tham mưu nòng cốt của Ủy ban nhân dân Thành phố trong việc xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các chương trình, đề án phát triển văn hóa; triển khai các chương trình xây dựng môi trường văn hóa, phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, phát triển đời sống văn hóa cơ sở, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và thị trường văn hóa. Phát huy vai trò văn nghệ sĩ, tri thức, người làm công tác văn hóa, nghệ nhân dân gian, người có uy tín và lan tỏa giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc và Thành phố.

5.2. Đảng ủy Sở Khoa học và Công nghệ: Lãnh đạo Sở phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa; ứng dụng các công nghệ mới trong bảo tồn, số hóa và phát huy giá trị di sản văn hóa; hỗ trợ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; từng bước hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa gắn với phát triển kinh tế tri thức và kinh tế số của Thành phố.

5.3. Đảng ủy Sở Du lịch: Lãnh đạo Sở phối hợp, tham mưu triển khai hiệu quả các chương trình, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao, bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa gắn với xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố. Khai thác hiệu quả các sự kiện văn hóa, lễ hội, không gian sáng tạo, di sản và thiết chế văn hóa để thu hút du khách trong nước, quốc tế. Đồng thời thông qua phát triển du lịch văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh Thành phố, đất nước, con người Việt Nam, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh ra khu vực và thế giới.

5.4. Cấp ủy các cơ quan báo chí, Đài phát thanh, truyền hình Thành phố: Lãnh đạo Ban Biên tập, Ban Giám đốc đơn vị tăng cường tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc và của Thành phố Hồ Chí Minh; đẩy mạnh truyền thông về phát triển văn hóa, xây dựng con người Thành phố Hồ Chí Minh nghĩa tình, năng động, sáng tạo. Chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình truyền thông về phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa, xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” và lan tỏa các mô hình văn hóa tiêu biểu.

5.5. Đảng ủy Sở Giáo dục và Đào tạo, các cấp ủy Viện nghiên cứu, các đại học, các trường đại học, trường cao đẳng:

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục văn hóa thẩm mỹ trong hệ thống giáo dục; từng bước đưa nội dung cảm thụ mỹ thuật, hội họa, âm nhạc hàn lâm, nghệ thuật truyền thống và nghệ thuật đỉnh cao vào chương trình giảng dạy, hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm sáng tạo phù hợp từng cấp học. Gắn việc giáo dục thẩm mỹ với xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trong nhà trường; bồi dưỡng năng lực cảm thụ cái đẹp, hình thành nhân cách, tâm hồn, lối sống nhân văn, góp phần xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, có bản lĩnh văn hóa và trình độ thẩm mỹ ngay từ tuổi thơ.

- Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa và quản trị văn hóa. Tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, xây dựng môi trường văn hóa trong nhà trường; phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, nhà khoa học, văn nghệ sĩ trong sáng tạo và phát triển văn hóa.

5.6. Cấp ủy các doanh nghiệp: Phát huy vai trò của doanh nghiệp trong phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo và các sản phẩm, dịch vụ văn hóa; xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với các giá trị văn hóa của Thành phố Hồ Chí Minh. Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia đầu tư, tài trợ và đồng hành cùng các chương trình, dự án phát triển văn hóa của Thành phố.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để báo cáo),
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Thành ủy,
- Các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, Ủy viên Ủy ban kiểm tra Đảng ủy,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Đoàn Thanh niên, Hội Cựu Chiến binh UBND TP,
- Các cấp ủy cơ sở Đảng trực thuộc,
- Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.



Nguyễn Thanh Xuân